



## CICLO DE VIDA DE UN TOMATE

### Canales de comercialización de alimentos, recursos e impactos socioambientales

#### Resumen

Por grupos se analizan y representan distintos ciclos de vida de tomates: unos ciclos más cortos y sostenibles, otros más largos e insostenibles. Posteriormente se ponen en común, se comentan las similitudes y diferencias. Se debate sobre las fases del sistema agroalimentario y sus impactos ambientales y sociales.

#### Objetivos:

- Aprender a reconocer las diferentes fases del SAAG.
- Distinguir entre canal corto y canal largo de comercialización.
- Comprender que no es lo mismo un producto ecológico que un producto local.
- Dar importancia al trabajo de las personas del campo.
- Poner de manifiesto la problemática asociada a mujeres por el SAAG.

#### Desarrollo:

Se comienza la actividad con la siguiente pregunta ¿has pensado alguna vez en cómo ha crecido los tomates que te comes en casa?.

Se explica que de esto se trata este juego: tenemos que pensar en los pasos que da un tomate desde que está en la mata en la que crece (cómo crece) hasta que llega hasta nuestro plato (cómo llega), y los sitios por los que pasa hasta el lugar en el que lo compramos.

Se divide al grupo en varios subgrupos y no se les cuenta lo que van a hacer los demás. A cada grupo se le da una tarjeta: por un lado expone el ciclo que deben dibujar y por el otro unas pistas. Cada grupo trabaja en su ciclo de vida, imaginándose cuanto más detalles y por menores mejor. Pueden representarlo en una cartulina, a modo de esquema o dibujo. También se puede hacer representado a modo de teatro, según prefiramos. Posteriormente se hace una puesta en común de todos los grupos.

Acabamos con un debate. Algunas preguntas para el debate pueden ser:

- ¿Qué diferencias hay entre uno y otro ciclo?
- ¿Cuántos pasos tiene cada ciclo de vida?
- ¿Qué genera cada ciclo?
- ¿Qué ventajas o desventajas presenta cada ciclo?
- ¿Qué ciclo es más sostenible para el medioambiente?
- ¿Qué ciclo es más justo y responsable con las personas en él involucradas?
- ¿Qué podemos hacer nosotros/as ante esta situación?





**EcoHuertos Escolares**  
**Soberanía Alimentaria y Agroecología**  
**como motor de participación y movilización social**



### **Grupo1.**

Dibuja el ciclo de vida de un tomate ecológico que cultivan personas agricultoras locales (se llaman Alba y Javi) y que ellas mismas venden en: su propio huerto, una frutería, un punto en el que queda con varias personas.

Pistas:

- Alba cuida sus tomates de forma ecológica. Saca sus propias semillas año tras año y los abona con compost.
- Mientras una tarde Alba lleva las cestas con tomates a los puntos de venta, su pareja Javi se queda en casa haciendo la comida para el día siguiente.
- A Alba lo que más le gusta hacer en el huerto es trabajar con las herramientas y a Javi sembrar las semillas.
- Alba y Javi acuerdan con las personas que compran los tomates el precio que cuestan según su trabajo.

### **Grupo2.**

Dibuja el ciclo de vida de un tomate ecológico que cultiva un trabajador en un invernadero de Almería (se llama Mohamed) y que la persona que lo compra lo hace en un supermercado en Sevilla.

Pistas:

- Mohamed no siempre tiene luz en casa.
- En el supermercado los tomates se venden a 1 euros el kg, y las personas que trabajan en el campo cobran 30 céntimos por cada Kg que recogen.
- Los tomates se guardan en cámaras mientras llegan a su sitio de venta.
- Antes de llegar al supermercado a los tomates les echan cera para que se vean bien bonitos.
- El tomate ha viajado 700 Km.

Se pueden hacer más grupos con más historias según el número de niños/as que tengamos, así como introducir más elementos en las historias. Por ejemplo, el ciclo de vida de un tomate embotado, producido en Marruecos, embotado en Alemania y vendido en el supermercado en Sevilla.

### **Duración**

1-1,5 hora aproximadamente (incluyendo la explicación general, hacer los grupos, explicación por grupos, trabajo en equipos, puesta en común, y debate final)

### **Recursos**

Tarjetas para cada grupo, cartulina y colores.

